



Mitarbeitende/r Innenstadtstrategie Saarbrücken (m/w/d)

Unternehmen: City-Marketing Saarbrücken GmbH

Arbeitsort: Saarbrücken

Anstellungsart: Teilzeit, 50 % einer Vollzeitstelle (0,5 VZÄ)

Befristung: 2 Jahre im Rahmen der Projektlaufzeit

Startdatum: 1. Oktober 2026

ÜBER UNS

Die **City-Marketing Saarbrücken GmbH** ist für die Vermarktung der Landeshauptstadt Saarbrücken sowie der gesamten Region verantwortlich – sowohl regional als auch überregional. Unser Ziel ist es, Saarbrücken als attraktives Reiseziel und lebendige Einkaufsstadt zu positionieren.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir unter Vorbehalt **ab dem 1. Oktober 2026** eine engagierte Persönlichkeit, die aktiv daran mitwirkt, Saarbrücken als lebendigen und attraktiven Standort zu gestalten.

Im Rahmen des Förderprojekts **„Förderantrag: Entwicklung einer integrierten Innenstadtstrategie für den Erlebnisraum Saarbrücker Innenstadt“** im Rahmen des Förderprogramms zur Stärkung des saarländischen Einzelhandels in Innenstädten, Stadtteil- und Ortszentren vom Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie soll planmäßig eine zukunftsorientierte Strategie für die Saarbrücker Innenstadt entwickelt und anschließend gemeinsam mit den relevanten Akteuren umgesetzt werden.

Deine Aufgaben:

- Projektmanagement und Steuerung
- Koordination externer Dienstleister
- Workshops und Beteiligungsformate mit Innenstadtakteuren
- Mitwirkung bei der Analyse und Strategieentwicklung
- Abstimmung mit Verwaltung und Fördermittelgebern

- Entwicklung, Koordination und Begleitung erster Maßnahmen zur Belebung der Innenstadt
- Projektcontrolling und Dokumentation

Das zeichnet dich aus:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation, idealerweise in den Bereichen Stadtentwicklung, Stadtplanung, Regionalentwicklung, Wirtschaft, Marketing, Tourismus oder einem vergleichbaren Fachgebiet
- Du interessierst dich für die Entwicklung von Innenstädten, Einzelhandel, Stadtmarketing und die Herausforderungen einer modernen Innenstadtentwicklung
- Du hast Freude daran, unterschiedliche Akteure zusammenzubringen, Gespräche zu moderieren und gemeinsame Lösungen zu entwickeln
- Du verfügst über ein gutes organisatorisches Geschick und kannst Projekte zielorientiert planen und umsetzen
- Du kommunizierst sicher und gerne mit unterschiedlichen Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartnern aus Wirtschaft, Verwaltung, Politik und Gesellschaft
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe und kannst dich gut in neue Themen einarbeiten
- Du arbeitest selbstständig, zuverlässig und teamorientiert

Das erwartet dich bei uns:

- Ein junges und hochmotiviertes Team, das gemeinsam mit dir die täglichen Herausforderungen meistert
- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit direktem Einfluss auf die zukünftige Entwicklung der Saarbrücker Innenstadt
- Vielfältige Aufgaben und Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung
- Flexible Arbeitszeiten

Wenn du diese spannende Herausforderung annimmst, sende uns deine Bewerbung bis zum 31. August 2026 gerne per E-Mail in einer PDF-Datei an: vivien.rueppel@city-sb.de.

Für weitere Infos besuche unsere Webseiten:

visit.saarbruecken.de

tourismus.saarbruecken.de

einkaufen.saarbruecken.de & sb-kohle.de

Postanschrift:

City-Marketing Saarbrücken GmbH
Bahnhofstraße 31
Diskonto-Hochhaus – 4. OG
66111 Saarbrücken
Tel.: 0681 93809-23

Wir freuen uns auf dich & deine Bewerbung!

