

QU

ATT

T

R

O

2019

TÄTIGKEITS-
BERICHT

LUXEMBURG

METZ

SAARBRÜCKEN

TRIER

www.quattropole.org

PO

LE



TÄTIGKEITSBERICHT 2019

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS	2
Grenzüberschreitende Chancen für die lokale Wirtschaft ergreifen	3
1. Vorstellung QuattroPole	4
2. Umsetzung des Leitbilds	5
3. Attraktivität	6
4. Kultur	7
5. Nachhaltigkeit	8
6. Kommunikation	9
7. Ein grenzüberschreitendes Städtennetz im Herzen Europas	10
8. Kontakt	11



GRENZÜBER- SCHREITENDE CHANCEN FÜR DIE LOKALE WIRTSCHAFT ERGREIFEN

Liebe Leserinnen und Leser,

die ersten Monate des Jahres 2019 standen im Zeichen Europas: 427 Millionen Europäerinnen und Europäer sind im Mai zur Wahl des Europäischen Parlaments aufgerufen. Die Wahlbeteiligung legt 2019 im Vergleich zur vorangegangenen Wahl um acht Prozent zu und ich freue mich besonders, dass dieser positive Trend auch in unseren QuattroPole-Städten zum Ausdruck gekommen ist. In Trier, Luxemburg, Metz und Saarbrücken sind fast 30.000 Stimmen mehr abgegeben worden als 2014.

Diese Zahlen sind Ansporn und Verpflichtung zugleich, klar für die Idee eines geeinten Europas einzutreten und unsere Bürgerinnen und Bürger vom Mehrwert der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit zu überzeugen. Im unmittelbaren Grenzraum der Großregion tragen wir eine ganz besondere Verantwortung.

Ich bin davon überzeugt, dass unsere Grenzlage zwischen verschiedenen Ländern der lokalen Wirtschaft großes Potenzial bietet und dass wir dieses gemeinsam noch stärker ausschöpfen können. Seit Sommer 2019 arbeiten unsere Fachleute an der Konzipierung einer QuattroPole-Standortbroschüre, um die internationale Bekanntheit der Städte bei Unternehmen und potenziellen Investoren zu erhöhen.

Unser QuattroPole-Reiseführer findet bemerkenswerten Absatz. Die Erstauflage von 4.500 Exemplaren ist nach wenigen Monaten bereits restlos

vergriffen und MairDumont lässt den erfolgreichen Titel sogar nachdrucken. Als weiteren Glanzpunkt bewerte ich die erstmalige Verleihung des QuattroPole-Musikpreises an den Metzzer Künstler Hervé Birolini. Alle Details zu diesem Projekt sowie zu unserer grenzüberschreitenden Zusammenarbeit in 2019 finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

Als Präsident danke ich den Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeistern der Städte Luxemburg, Metz und Saarbrücken für ihr Engagement im Rahmen unserer Zusammenarbeit. Ihnen, sehr geehrte Damen und Herren, wünsche ich viel Freude bei der Lektüre unseres QuattroPole-Tätigkeitsberichts und seien Sie unbesorgt, auch für das Jahr 2020 gehen uns die Ideen nicht aus. Wir werden unsere gemeinsame Bewerbung um eine Tour de France-Etappe anvisieren und eine QuattroPole-Radwanderkarte erstellen. Die Förderung des Radverkehrs in und zwischen unseren Städten ist nicht nur ökologisch unverzichtbar, sie bietet uns zugleich wirtschaftliche Chancen.

WOLFRAM LEIBE

Oberbürgermeister von Trier
Präsident QuattroPole e.V.

1. VORSTELLUNG QUATTROPOLE

Gelegen im Herzen der Großregion, im Grenzraum zwischen Frankreich, Deutschland und Luxemburg, bilden die Städte Luxemburg, Metz, Saarbrücken und Trier das Städtenetz QuattroPole. Durch ihre Zusammenarbeit wollen sie ihre Sichtbarkeit auf der europäischen Bühne stärken.

Ein grenzüberschreitendes Städtenetz

**4 Städte - 3 Länder - 3 Sprachen -
530.000 Einwohner**

QuattroPole, das sind vier Metropolen vergleichbarer Größe, die jeweils nur eine Stunde voneinander entfernt liegen: Luxemburg, Metz, Saarbrücken und Trier. Ihre Zusammenarbeit im Städtenetz QuattroPole ist Ausdruck ihrer Öffnung zu ihren europäischen Nachbarn, eine Entwicklung, die durch ihre Grenznahe verstärkt wird. Sie zeigt ihre Entschlossenheit, noch enger zusammenzuarbeiten, um auf diese Weise die Integration Europas voranzutreiben.

Vorstand

Die Leitung des Vereins obliegt dem Vorstand, der sich aus den vier Oberbürgermeisterinnen und Oberbürgermeistern der Mitgliedsstädte zusammensetzt. Er bestimmt die strategische Ausrichtung der Zusammenarbeit. Dem Vorstand obliegt die Überwachung der Finanzen und die Geschäftsführung sowie das jährliche Arbeitsprogramm.

Der Präsident/die Präsidentin wird von der Mitgliederversammlung für die Amtszeit von zwei Jahren gewählt. Zum Präsidenten des Vereins QuattroPole für 2019-2020 wurde der Oberbürgermeister der Stadt Trier, Wolfram Leibe, gewählt.

Mitgliederversammlung

Die Mitgliederversammlung setzt sich aus den Mitgliedern des Vorstands und 40 Stadtverordneten (10 pro Stadt) zusammen. Sie wählt die Präsidentin oder den Präsidenten des Vereins für eine Amtszeit von zwei Jahren und legt in Übereinstimmung mit

dem 2017 verabschiedeten QuattroPole-Leitbild die allgemeine Politik des Vereins fest. Außerdem bewilligt sie den Wirtschaftsplan.

Koordinationsausschuss

Der Koordinationsausschuss besteht aus jeweils einem Koordinator und seinem Stellvertreter pro Mitgliedsstadt. Der Koordinationsausschuss überwacht die fachliche Umsetzung des Arbeitsprogramms und stellt eine enge Verbindung zwischen Verein und Stadtverwaltungen sicher.



Foto:
QuattroPole

Geschäftsstelle

Seit Juli 2015 verfügt QuattroPole e. V. über eine gemeinsame Geschäftsstelle. Diese befindet sich im Haus der Großregion in Esch-sur-Alzette in Luxemburg.

Aufgaben der Geschäftsstelle sind insbesondere die inhaltliche und organisatorische Vorbereitung der Sitzungen von Vorstand und Mitgliederversammlung, die Koordinierung der Arbeiten zwischen den politischen Organen und den thematischen Projektgruppen sowie die finanzielle und administrative Verwaltung des Vereins.



Foto: Philippe Gisselbrecht / Stadt Metz



Foto:
QuattroPole

2. UMSETZUNG DES LEITBILDS

Die Aktivitäten des Städtetetzes basieren auf dem Leitbild als Orientierungsdokument für die Zusammenarbeit zwischen den vier Städten. Zehn der dort genannten 35 Projekte werden seit 2017 von QuattroPole umgesetzt:



BK1 - Weiterführung der bisher gut laufenden kulturellen Projekte

- QuattroPole-Musikpreis (2019)
- Unterstützung des QuattroPole Swing Exchange seit 2017
- Unterstützung des Festivals GrAFiTi seit 2014
- Unterstützung des Robert-Schuman-Kunstpreises



BT1 - Weiterführung der bisher gut laufenden Projekte im Bereich Tourismus

- zweisprachiger Reiseführer (2018)
- gemeinsamer Videoclip (2018)
- Teilnahme an touristischen Messen
- Au-Pair-Austausch



BK3 - Optimierung der Kommunikation in den Bereichen Kultur und Tourismus

- Presse- und Kommunikationskampagne (Tourismusmarketing) (2019)
- Kommunikationskampagne um den QuattroPole-Musikpreis (2019)
- Plakatkampagne zum Reiseführer (2018)
- Kommunikationskampagne über Weihnachtsmärkte (2019)



BE1 - Erarbeitung gemeinsamer Umweltziele

- Klimaschutzzerklärung (2015)



CT1 - Marketing für den Brand « QuattroPole »

- Presse- und Kommunikationskampagne
- Plakatierungen
- touristische Anzeigen
- Kampagne um die Weihnachtsmärkte



BS1 - Konzept für die Integration von Ausländern

- Konferenz „Zuwanderung: eine Chance für unsere vier Städte!“ (2017)



CS2 - Konzept für Fairtrade

- 11. Fair Trade Towns Conference (2017)



BV3 - Konzept Langsamverkehr

- Austausch zwischen den Radbeauftragten der Städte, Exkursionen
- Redaktion eines Praxisleitfadens für die Fahrradmobilität



BW2 - Gemeinsames Standortmarketing

- Konzipierung wirtschaftliche Standortbroschüre, für 2020 geplant



AW1 - Vom Sillon lorrain zur Silicon QuattroPole

- Kooperation mit Veranstaltungen wie der Start-up-Show in Metz (2016-2017) und des Barcamps Trilux in Trier (2019)

Das Leitbild der Zusammenarbeit herunterladen:

https://quattropole.org/ueber_uns/strategie/leitbild

3. ATTRAKTIVITÄT

Nach der Umsetzung zweier Großprojekte im Jahr 2018 (Reiseführer und Videoclip) intensivierte QuattroPole im Jahr 2019 seine regionale Attraktivitätsstrategie.

Presse- und Kommunikationskampagne

Die Agentur Global Communication Experts mit Sitz in Frankfurt arbeitet eng mit einer Partneragentur aus Paris zusammen, um das Einzugsgebiet von QuattroPole einem möglichst großen Personenkreis als touristisches Reiseziel bekannt zu machen. Konkret bedeutet dies:

- Erstellung eines Pressedossiers und von vier thematischen Pressemitteilungen auf Deutsch und Französisch – Versand an 1250 Journalisten im deutsch- und französischsprachigen Markt
- Platzierung von fünf Werbeanzeigen in Tourismuszeitschriften, auch auf Onlineportalen
- Organisation von touristischen Gewinnspielen in Frankreich, Deutschland, Luxemburg, Belgien und der Schweiz, mit 9.466 Teilnehmern für eine Reichweite von 890.567 Lesern im Jahr 2019



Herausgabe einer wirtschaftlichen Standortbroschüre

Am 24. Oktober trat in Metz der Vorstand von QuattroPole zusammen, um das Projekt der dreisprachen wirtschaftlichen Standortbroschüre auf den Weg zu bringen. Die Agentur Déclit Communication mit Sitz in Saint-Avold (Frankreich) wurde mit Erstellung, Konzeption und Druck der Broschüre beauftragt und soll mit den für Wirtschaftsförderung zuständigen Stellen der Städte und der QuattroPole-Geschäftsstelle zusammenarbeiten. Die Veröffentlichung der Broschüren ist für das Frühjahr 2020 vorgesehen.



Foto: Trier Tourismus und Marketing GmbH

Außendarstellung

QuattroPole nimmt an zahlreichen Messen teil, insbesondere in Städten in einem Umkreis von 300 km rund um Luxemburg, Metz, Saarbrücken und Trier. Im Jahr 2019 präsentierte sich QuattroPole auf den Messen in den deutschen Städten Mannheim, Düsseldorf und Freiburg, sowie im französischen Reims.

Der Videoclip wurde auch anlässlich eines After-Work-Events zu Gastronomie und Wein in den QuattroPole-Städten im Rahmen der Woche „Metz est wunderbar“ vorgestellt.

Pressereise in den QuattroPole-Städten

Luxembourg for Tourism GIE, nationale Agentur für touristische Entwicklung und Vermarktung im Großherzogtum Luxemburg, hat in Zusammenarbeit mit den Tourismusbüros von Luxemburg, Metz, Saarbrücken und Trier im Sommer 2019 eine Pressereise organisiert. Journalisten aus ganz Europa konnten die touristischen und kulturellen Vorzüge der QuattroPole-Städte entdecken. Vier Artikel erschienen in Zeitungen in Spanien, Italien und Belgien.

Partnerschaft mit Interrail

Das Unternehmen Interrail, das Tickets für europaweite Zugreisen anbietet, hat den QuattroPole-Videoclip auf Facebook gepostet und in seinem September-Newsletter einen Artikel über die Weihnachtsmärkte in den vier Städten veröffentlicht. Insgesamt wurden weltweit 78.200 Personen erreicht.

Au-Pair-Austausch

Um die anderen Partnerstädte und ihre touristischen Highlights besser kennenzulernen, veranstaltet die Projektgruppe Tourismus jedes Jahr ein Treffen in einer QuattroPole-Stadt. Durch diese Treffen kann der Zusammenhalt zwischen den Angestellten der vier Städte gestärkt und sie über die touristischen Angebote der anderen Städte informiert werden. Im Jahr 2019 fand der Au-Pair-Austausch in Saarbrücken statt.



Foto: City-Marketing Saarbrücken

4. KULTUR

Das Jahr 2019 war von verschiedensten kulturellen Events geprägt. Ob Musik, Tanz, zeitgenössische Kunst oder Theater: Für jeden Geschmack war in den QuattroPole-Städten etwas dabei.

April 2019 QuattroPole-Musikpreis musik.innovativ

Erste Ausgabe

110 Gäste – 360 verzehrte Pizzastücke

Am 5. April 2019 veranstaltete das Städtenetz die erste Ausgabe des QuattroPole-Musikpreises, um Musiker aus den vier Städten auszuzeichnen. Unter den 2018 eingegangenen 54 Bewerbungen wählte die Jury vier Finalisten für die Abschlussveranstaltung am 5. April in Trier aus:

- Catherine Kontz aus Luxemburg
- Hervé Birolini aus Metz
- Florian Schwamborn aus Saarbrücken
- Alexander Reiff aus Trier

Akustischer Spaziergang, elektronische Musik, Klang- und Lichtinstallationen, 30-Sekunden-Oper... Die Finalisten haben innovative und zeitgenössische Werke präsentiert, die die Exzellenz der Musikszenen in den QuattroPole-Städten aufzeigen.



Foto: Björn Gutheil, Stadt Trier

Der mit 10.000 Euro dotierte QuattroPole-Musikpreis wurde schließlich an Hervé Birolini für sein Werk *Exartikulations* verliehen. Die Jury zeichnete ein Werk aus, „das in seinem Genre einzigartig ist, das sehr viel mehr bietet als nur Musik für die Ohren, nämlich auch Musik ohne Klang, Musik für die Augen“, wie der Dezernent für Kultur, Tourismus, Stadtmarketing, Sicherheit und Ordnung der Stadt Trier Thomas Schmitt es formulierte.

Fotos: Vladimir Bessonov



Mai 2019 QuattroPole Swing Exchange

Die vierte Ausgabe des QuattroPole Swing Exchange fand vom 3. bis 5. Mai in Luxemburg und Trier und vom 10. bis 12. Mai in Metz und Saarbrücken statt.

An der von den Lindy-Hop-Vereinen aus den vier Städten organisierten Veranstaltung nahmen 500 Tänzerinnen und Tänzer aus der Region und ganz Europa teil. An zwei Wochenenden organisiert jede Stadt einen Tanzabend mit Livemusik, einen Brunch, Vorführungen in den Straßen der Stadt und ein vielseitiges Begleitprogramm. Das verbindende Element dieser beiden Wochenenden ist die QuattroPole-Choreografie, die jedes Jahr neu inszeniert wird.



Mai/Juni 2019 Theaterfestival GrAFiTi

Das Studententheaterfestival GrAFiTi ist ein grenzüberschreitendes Festival, das jungen Theaterschaffenden die Möglichkeit bietet, ihre Werke auf die Bühne zu bringen und ihr (inter-)kulturelles Engagement zu zeigen. Die zehnte Ausgabe des Festivals wurde unter dem Motto „Living Rooms“ (Wohnzimmer) vom 27. Mai bis 2. Juni von den Saarbrücker Theatergruppen Thunis und Los Mutantes in Saarbrücken ausgerichtet. Eine Woche lang kamen bei GrAFiTi 17 Theatergruppen aus zehn Ländern sowie 180 Künstlerinnen und Künstler zusammen.



September 2019 QuattroPop-Festival

Im Rahmen des Festes „Kulturhafes Zurlaubes“ in Trier organisierte das Musiknetzwerk Trier ein Konzertwochenende mit dem Titel „QuattroPop“. Über zwei Tage hinweg traten zehn Gruppen aus Luxemburg, Metz, Saarbrücken und Trier vor insgesamt 1.500 Zuschauern auf.

November 2019 - Januar 2020 Robert-Schuman-Kunstpreis

Im November 2019 erfolgte die Verleihung des Robert-Schuman-Kunstpreises in Luxemburg. Der vom Cercle Cité und der Villa Vauban ausgerichtete Kunstpreis bot 16 Künstlern aus den QuattroPole-Städten die Gelegenheit, ihre Werke bei einer Ausstellung zeitgenössischer Kunst vorzustellen. Der Robert-Schuman-Kunstpreis ging an Thibaud Schneider aus Metz. Besondere Erwähnung fanden die Arbeiten von Anaïs Marion (Metz) und Aline Bouvy (Luxemburg).



Foto: Photothèque VDL Charles Soubry

5. NACHHALTIGKEIT

Das Städtetz QuattroPole setzt sich für eine nachhaltige und umweltfreundliche Zukunft ein, indem Projekte gemäß der Klimaschutzklärung von QuattroPole (2015) umgesetzt werden.

Sanfte Mobilität

Im Jahr 2019 tauschten sich die Fahrradbeauftragten aus Luxemburg, Metz, Saarbrücken und Trier über best practices aus und besichtigten die Infrastruktur für Radfahrer in Trier und Saarbrücken.

QuattroPole arbeitet außerdem an der Erstellung eines Praxisleitfadens zur Fahrradnutzung in den vier Städten für Bürgerinnen und Bürger sowie für Besucher. Der Ratgeber soll im ersten Semester 2020 veröffentlicht werden.



Foto: QuattroPole

Fotos zum Thema Nachhaltigkeit

Zur Stärkung seiner Öffentlichkeitsarbeit in den Bereichen Umwelt und nachhaltige Entwicklung hat der Verein QuattroPole einen Fotografen damit beauftragt, die vier Städte und ihre Grünflächen sowie die umweltfreundlichen Projekte und die Projekte zur sanften Mobilität im Bild festzuhalten. Die Fotos werden den vier Städten und Touristeninformationen zur Verfügung gestellt.



Foto: QuattroPole

Beteiligung am G7-Gipfel für Umwelt und Ozeane in Metz

Im Mai 2019 fand in Metz der G7-Gipfel für Umwelt und Ozeane statt. Zu diesem Anlass war in den Jardins Jean-Marie Pelt am 3. und 4. Mai ein Umwelt-Bürger-Dorf aufgebaut. Neben anderen Einrichtungen war auch QuattroPole vertreten und stellte mittels eines großen Rads auf spielerische Art die Umweltmaßnahmen von Luxemburg, Saarbrücken und Trier vor. Das Städtenetz betrieb einen gemeinsamen Stand mit dem Netzwerk Entwicklungspolitik im Saarland.

Nach dieser Veranstaltung erstellte das Städtenetz ein „Grünbuch“, in dem konkrete Maßnahmen vorgestellt werden, die auf Grundlage der 2015 unterzeichneten Klimaschutzklärung in den einzelnen Städten konkret entwickelt wurden.

6. KOMMUNIKATION

2019 führte QuattroPole verschiedene Kommunikationsmaßnahmen durch, um seine Sichtbarkeit zu erhöhen:

Einstellung einer Praktikantin im Bereich „Kommunikation“:

Zu den Aufgaben von Iris Heinzmann, Studentin im ersten Jahr des Masterstudiengangs „Deutsch-Französisches Management“ an der IAE in Metz, gehörten unter anderem die Pflege der Internetseite und der Facebook-Präsenz von QuattroPole auf Deutsch und Französisch, die Erstellung der Presseschau 2018 und einer internen Presseschau.

Aktualisierung der Internetseite:

Im zweiten Halbjahr 2019 wurde die QuattroPole-Internetseite durch die Geschäftsstelle völlig neu aufgesetzt und gliedert sich in fünf Rubriken: Missionen, Entdecken, Unterhaltung, Über uns, Sprachen lernen.

Mehr Infos unter: www.quattropole.org

Vorstellung von QuattroPole bei Studierenden und Entscheidungsträgern aus der Großregion und von außerhalb:

Die Geschäftsstelle hat das Städtenetz im Rahmen von Besuchen im Haus der Großregion vorgestellt. Insgesamt wurden 13 Akteure über die Arbeit des Städtenetzes informiert.

Start einer Medienpartnerschaft:

Um bei den Bürgerinnen und Bürgern stärker

präsent zu sein, ging QuattroPole eine Medienpartnerschaft mit dem City Radio Trier ein.

Werbemaßnahmen zu den Weihnachtsmärkten:

Die Geschäftsstelle hat in mehreren Sprachen die Weihnachtsmärkte in Luxemburg, Metz, Saarbrücken und Trier beworben. Zu diesem Anlass wurde auch eine Postkarte gedruckt und an 600 Empfänger verschickt.



7. EIN GRENZÜBERSCHREITENDES STÄDTENETZ IM HERZEN EUROPAS

In drei europäischen Ländern gelegen, sind die QuattroPole-Städte jeweils nur eine Stunde voneinander entfernt und zählen zu den größten Metropolen der Großregion. Die geografische Nähe von Luxemburg, Metz, Saarbrücken und Trier ist ein unbestreitbarer Vorteil und macht die QuattroPole-Kooperation zu einem einzigartigen Modell auf europäischer Ebene.

Die QuattroPole-Geschäftsstelle befindet sich im Haus der Großregion in Esch-sur-Alzette, gemeinsam mit anderen grenzüberschreitenden Institutionen, die sich tagtäglich für die Weiterentwicklung der sozialen und territorialen Kohäsion in der Großregion und für die Schaffung eines grenzüberschreitenden Raumes einsetzen.

Bei mehreren Projekten zwischen QuattroPole und der Großregion im Herzen Europas konnten Synergien erzielt werden:

■ Im Rahmen des Projektauftrags **B-Solutions** erhielt das Städtenetz zur Lösung der mit der grenzüberschreitenden Tourismuspauschale verbundenen Probleme juristische Unterstützung von der Europäischen Kommission. Es folgte ein positives Ergebnis: dem Vertrieb einer grenzüberschreitenden QuattroPole-Tourismuspauschale steht kein rechtliches oder administratives Hindernis entgegen.

■ QuattroPole beteiligt sich als strategischer Partner am Projekt Interreg V A Großregion „**Raumentwicklungskonzept der Großregion**“ (REKGR). Das Städtenetz nimmt an den Arbeitstreffen teil, damit die Stimmen der Städte Luxemburg, Metz, Saarbrücken und Trier in die Projektentwicklung einfließen. Das Projekt REKGR soll zu einem Raumentwicklungskonzept führen, das von allen Akteuren der Großregion geteilt wird, um die Innovation in der Großregion durch die Identifizierung von Problemen und Chancen zu fördern. Diese ergeben sich aus den fortlaufenden sozioökonomischen Entwicklungsdynamiken und aus der Definition einer integrierten polyzentrischen und grenzübergreifenden Strategie, die die Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit der Großregion erhöhen soll.

■ Das Städtenetz QuattroPole unterstützte die Kandidatur der Universität der Großregion um die Anerkennung des Status als europäische Universität. Ein dementsprechendes Unterstützungsschreiben, unterzeichnet durch den QuattroPole-Präsidenten Wolfram Leibe und den Präsidenten der EuRegio SaarLorLux+, Joachim Weber, Oberbürgermeister von Konz, wurde der Universität der Großregion zur Verfügung gestellt.

■ QuattroPole war beim **Europatag** in Luxemburg vertreten, um den Bürgerinnen und Bürgern seine Arbeit vorzustellen.



Foto: QuattroPole

8. KONTAKT

SITZ

QuattroPole e.V.
c/o Landeshauptstadt Saarbrücken
Rathausplatz 1
D-66111 Saarbrücken

GESCHÄFTSSTELLE

QuattroPole e.V.
Haus der Großregion
11, Boulevard J.F. Kennedy
L-4170 Esch-sur-Alzette

info-quattropole@granderegion.net

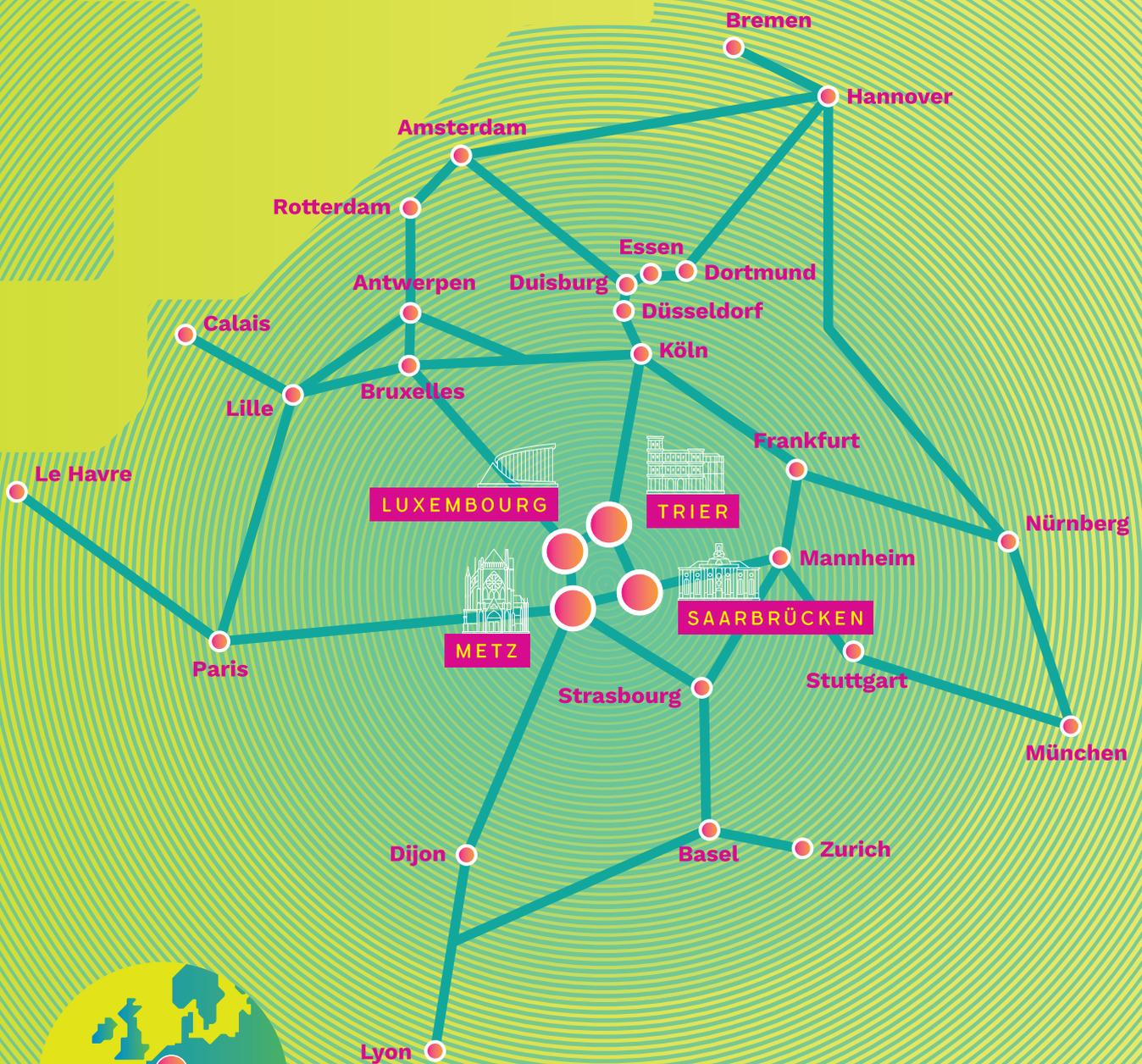
Kontakt

Michael Sohn
Geschäftsführer
+352 247 80 112



LUXEMBOURG METZ SAARBRÜCKEN TRIER

Au Centre de l'Europe Im Zentrum Europas



Corridors Européens
europäische Korridore