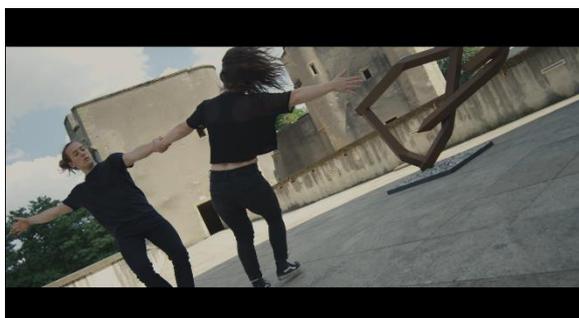


COMMUNIQUÉ DE PRESSE
MERCREDI 21 NOVEMBRE 2018

Nouveau clip vidéo pour les villes de QuattroPole

Quelques mois après la publication du guide touristique Dumont direkt Luxembourg Metz Sarrebruck Trèves, QuattroPole présente son tout nouveau clip vidéo, qui présente les quatre villes comme une destination touristique commune.



4 villes, 3 pays, 1 expérience : QuattroPole se présente

Luxembourg, Metz, Sarrebruck, Trèves - 2018

Le clip vidéo est à visionner sur Youtube.

Version courte : <https://youtu.be/-xETfNANpSw>

Version longue : <https://youtu.be/buometoOYGA>

Un voyage à travers les âges

Une journée dans les villes de QuattroPole, à quoi cela peut-il bien ressembler ? L'agence de production audiovisuelle [Wisemotion](#) (Paris), a su relever le défi et nous présente un voyage à travers les âges et les cultures. Le réveil à **Trèves**, au cœur des gladiateurs et des centurions, nous fait retourner en Antiquité. Puis vient **Luxembourg**, où les édifices antiques se mêlent à la modernité du tram et du Kirchberg. Pour le déjeuner, **Sarrebruck** nous accueille avec sa gastronomie, ses monuments baroques et incite au repos le long des berges de la Sarre. Pour finir la journée, rien de tel qu'une visite de **Metz**, où se côtoient une Cathédrale gothique et un Centre Pompidou à l'architecture futuriste, sublimés par les œuvres présentées dans le cadre de *Constellations de Metz*.

QuattroPole sous toutes ses coutures

Le clip vidéo QuattroPole existe en **deux versions**. La première présente les villes l'une après l'autre et sera utilisée lors d'actions de promotion touristique des villes de QuattroPole (salons, etc.). La seconde, plus courte, révèle les points communs entre les quatre villes et met en avant l'identification commune au sein du réseau de villes QuattroPole. Cette dernière est utilisée en particulier sur les réseaux sociaux.

Les bases d'un marketing touristique commun

Le clip vidéo QuattroPole est paru quelques mois après le guide touristique bilingue des quatre villes. Ces projets forment la base d'un marketing touristique commun, décrit dans le [plan de marketing touristique](#) adopté en mai 2018. Pour 2019, le réseau de villes est à la recherche d'une agence pour le lancement d'une [campagne de presse et de communication dans le domaine du tourisme](#).

CONTACT PRESSE

Jade Porcherot

QuattroPole e.V.

Maison de la Grande Région

11 Boulevard J.F. Kennedy

L-4170 Esch-sur-Alzette

jade.porcherot@granderegion.net // +352 247 80115



Visionnez le clip vidéo
en version courte