

Saar-Spektakel 2020

Werbepakete

Inhalt

- Konzept
- Werbepartnerschaft zum Saar-Spektakel 2020

Konzept

Das **SAAR-SPEKTAKEL** ist eine bundesweit einzigartige Veranstaltung rund um die Themen Wasser und Wassersport. Ursprünglich war das Fest als einmalige Veranstaltung im Rahmen der 1.000-Jahr-Feier der Landeshauptstadt Saarbrücken konzipiert.

Doch bereits nach der ersten Auflage entwickelte das **SAAR-SPEKTAKEL** seine Eigen-
dynamik und wird seitdem weitergeführt, sodass in diesem Jahr bereits zum 22. Mal an der Saar gefeiert wird. Die Großproduktion zieht jedes Jahr zwischen 280.000 und 300.000 Gäste nach Saarbrücken.

Das Konzept des **SAAR-SPEKTAKEL** mit der großen Programmviefalt in maritimem Flair begeistert Jung und Alt. Die Aktivitäten an und auf der Saar bieten drei Tage lang Unterhaltung, Information, Spaß und Spannung.

Die Präsenz der Saar, die mitten durch das Herz Saarbrückens fließt, verdeutlicht sich vor allem auch durch die Mitwirkung von bis zu 15, meist ehrenamtlich tätigen Vereinen und Institutionen, welche die Vielfalt der Nutzungsmöglichkeiten an und auf der Saar für den Freizeit- und Touristikbereich zeigen.

Durch die überregionale Vermarktung der Veranstaltung sind in jedem Jahr zahlreiche Besucherinnen und Besucher aus anderen Regionen und anliegenden Ländern zu Gast in Saarbrücken. Dies ist ein wichtiger Aspekt zur Gesamtvermarktung unserer Landeshauptstadt.

Das **SAAR-SPEKTAKEL** bietet zudem eine wichtige Plattform zur Förderung der Kommunikation und der Zusammenarbeit zwischen wassersporttreibenden Vereinen und den zuständigen Verwaltungen und Behörden.

„Das gibt es alles in Saarbrücken? Hier ist es ja wie im Urlaub!“

Dies und ähnliches hört man immer wieder von Gästen, die zum ersten Mal, speziell zum **SAAR-SPEKTAKEL**, nach Saarbrücken kommen. Man staunt über das maritime Flair, die direkte Anbindung an die Altstadt und vor allem natürlich über die vielfältigen Programm- und Gastronomieangebote an und auf der Saar. Weit über die Landesgrenzen hinaus konnte die Veranstaltung ihren Bekanntheitsgrad seit ihren Anfängen enorm erhöhen. Die Konzeption des **SAAR-SPEKTAKEL** ist einzigartig in ganz Deutschland.

Nirgendwo sonst wird diese Vielfalt an Wassersportaktivitäten mitten in einer Stadt angeboten. Mit Anbruch der Dämmerung, wenn die Ufer in buntes Licht getaucht werden, startet auf zwei Bühnen und im Festzelt das Abendprogramm mit internationalen Stars.

Über 500 ehrenamtlich Tätige, Wassersportvereine und Institutionen und ein stimmiges Konzept locken zwischen 280.000 und 300.000 Gäste an die Saar!

„Wir kommen im nächsten Jahr wieder!“ Dieses Versprechen vieler Gäste ist den Veranstaltern und allen Mitwirkenden Lohn und Ansporn für die Vorbereitungen zum

SAAR-SPEKTAKEL 2020!

SAAR-SPEKTAKEL

Vom 07.-09. August 2020

Das SAAR-SPEKTAKEL ist eine Veranstaltung, welche in ihren Grundformen „gesund wachsen“ soll. Daher wird das Fest mit Herz und Engagement ausgebaut, so dass der ursprüngliche Charakter nicht verloren geht.

Weiterhin soll den vielen ehrenamtlich Tätigen, den Vereinen und Institutionen, die Möglichkeit einer Plattform für die eigene Öffentlichkeitsarbeit und Präsentation geschaffen werden. Nur so wachsen Begeisterung, Engagement und Ideen zu einer erfolgreichen Großveranstaltung wie dem SAAR-SPEKTAKEL zusammen.

Mit dieser Großveranstaltung sollen viele Ressourcen gebündelt und optimiert werden. Nicht nur an den Veranstaltungstagen selbst, sondern bereits vor dem Start des Festes soll die ganze Stadt ein Magnet für Gäste sein.

Das SAAR-SPEKTAKEL vermarktet nicht nur sich selbst, die Werbepartner und Mitwirkenden, es trägt vor allem auch dazu bei, die Landeshauptstadt Saarbrücken als eine lebendige Stadt am Fluss verstärkt ins Blickfeld der Öffentlichkeit zu setzen.

Werbepartnerschaft

Eine Werbepartnerschaft bei Großveranstaltungen wird immer mehr zur Plattform für Unternehmen, die sich einem breiten Publikum präsentieren möchten. Veranstaltungen haben sich mittlerweile zusätzlich zur klassischen Werbung als ideale Kommunikationsplattform etabliert.

Durch die verstärkte Freizeitorientierung der Gesellschaft sind Werbemaßnahmen im Rahmen eines solchen Events mehr denn je gefragt, da sich in diesem bereits bestehenden Umfeld vielfältige Formen des Erlebens von Werbemaßnahmen bieten. Die hohen Besucherzahlen, die starke Medienpräsenz sowie das öffentliche Interesse unterstützen nicht nur die Werbung vor Ort, sondern schaffen auch eine weitere regionale und überregionale Werbeakzeptanz.

Das SAAR-SPEKTAKEL beinhaltet konzeptionell für die unterschiedlichsten Unternehmen die Möglichkeit, Engagement und werbliche Darstellung zusammenzuführen. Die auf den folgenden Seiten aufgeführten Leistungsprofile lassen den wesentlichen Nutzen einer Unterstützung durch Unternehmen deutlich werden.

Hauptwerbepartner

Unsere Leistungen für Sie:

Promotion vor Ort:

- Sie haben die Möglichkeit, während der Veranstaltung Ihr Unternehmen an einem firmeneigenen Promotionstand und angegliederter zusätzlicher Präsentationsfläche themenbezogen zu präsentieren.
- Wir bringen für Sie zwei Ihrer firmeneigenen Transparente (max. 4x1m) an exponierter Stelle im Veranstaltungsbereich an.
- Ihr Firmenlogo wird auf dem Sponsorenbanner an der schwimmenden Bühne am Saarkran aufgeführt.
- Ihr Firmenlogo wird auf dem Sponsorenbanner am Saarkran aufgeführt.
- Ihr Unternehmen wird bei den Moderationen während der Veranstaltung mehrfach genannt.
- Sie haben die Möglichkeit, Ihr Unternehmen während eines Interviews bei der Veranstaltung vorzustellen.
- Mit einem Teil der Sponsorenbarleistung kann eine werbliche Übertragung eines Programmpunktes auf Ihr Unternehmen erfolgen.

Druckerzeugnisse mit der Aufführung Ihres Firmenlogos:

- Ihr Firmenlogo auf den Plakaten A1 und A2 Juli/August 2020
- Ihr Firmenlogo auf der Vorderseite der endgültigen Programmhefte Juli/August 2020

Presse:

- Sie werden von uns in Pressemeldungen zur Veranstaltungen genannt.
- Sie nehmen an der Pressekonferenz zur Programmvorstellung im Vorfeld der Veranstaltung teil.

Werbekampagnen:

Wir werben für Sie durch Aufführung Ihres Firmenlogos

- City-Light-Boards in Saarbrücken, Format ca. 2,60x3,60m Juli/August 2020
- City-Light-Poster in Saarbrücken, Format ca. 1,20x1,75m Juli/August 2020
- Saarlandweite Großflächen-Werbe-Fabry-Kampagne, Format 2,60x 3,60m Juli/August 2020
- Versand von Programmheften
- SAAR-SPEKTAKEL Internetseite

Ihre Leistungen für uns:

Das Werbepaket Hauptwerbepartner umfasst Leistungen in Gesamthöhe von 15.500,-€ netto

- Sie zahlen die vereinbarten Barmittel oder liefern termingerecht die vereinbarten geldwerten Leistungen
- Sie überlassen uns eine Woche vor Veranstaltungsbeginn Ihre firmeneigenen Präsentations- bzw. Werbemittel für die Dauer der Veranstaltung (Fahnen, Transparente)
- Sie stellen selbst, falls notwendig, Ihre zusätzlich benötigten Materialien/ technische Hilfsmittel/ Personal
- Sie bewerben die Veranstaltung durch Plakatierung mit den vom Veranstalter zur Verfügung gestellten Plakaten in Ihrem Unternehmen
- Sie bewerben die Veranstaltung durch Auslegen der vom Veranstalter zur Verfügung gestellten veranstaltungsbezogenen Werbemittel in Ihrem Unternehmen.

Werbepartner

Unsere Leistungen für Sie:

Promotion vor Ort:

- Sie haben die Möglichkeit, während der Veranstaltung Ihr Unternehmen an einem kleinen firmeneigenen Promotionstand themenbezogen zu präsentieren.
- Wir bringen für Sie eines Ihrer firmeneigenen Transparente (max. 4x1m) an exponierter Stelle im Veranstaltungsbereich an.
- Wir bringen für Sie eine Ihrer firmeneigenen Fahnen an exponierter Stelle im Veranstaltungsbereich an.
- Ihr Unternehmen wird bei den Moderationen während der Veranstaltung mehrfach genannt.
- Sie haben die Möglichkeit, Ihr Unternehmen während eines Interviews bei der Veranstaltung vorzustellen.
- Mit einem Teil der Barleistung kann eine werbliche Übertragung eines Programmpunktes auf Ihr Unternehmen erfolgen.

Druckerzeugnisse mit der Aufführung Ihres Firmenlogos:

- Ihr Firmenlogo im Innenteil der endgültigen Programmhefte Juli/August 2020

Presse:

- Sie werden von uns in Pressemeldungen zur Veranstaltung genannt.

Werbekampagnen:

Wir werben für Sie durch Aufführung Ihres Firmenlogos

- Versand von Programmheften
- SAAR-SPEKTAKEL Internetseite

Ihre Leistungen für uns:

Das Werbepaket Werbepartner umfasst Leistungen in Gesamthöhe von 7.000,-€ netto

- Sie zahlen die vereinbarten Barmittel oder liefern termingerecht die vereinbarten geldwerten Leistungen.
- Sie überlassen uns eine Woche vor Veranstaltungsbeginn Ihre firmeneigenen Präsentations- bzw. Werbemittel für die Dauer der Veranstaltung (Fahne, Transparent)
- Sie stellen selbst, falls notwendig, Ihre zusätzlich benötigten Materialien/ technische Hilfsmittel/Personal.
- Sie bewerben die Veranstaltung durch Plakatierung mit den vom Veranstalter zur Verfügung gestellten Plakaten in Ihrem Unternehmen.
- Sie bewerben die Veranstaltung durch Auslegen der vom Veranstalter zur Verfügung gestellten veranstaltungsbezogenen Werbemittel in Ihrem Unternehmen.

Weiterer Werbepartner

Unsere Leistungen für Sie:

Druckerzeugnisse mit der Aufführung Ihres Firmenlogos:

- Ihr Firmenlogo im Innenteil der endgültigen Programmhefte Juli/August 2020

Presse:

- Sie werden von uns in Pressemeldungen zur Veranstaltung genannt.

Werbekampagnen:

Wir werben für Sie durch Aufführung Ihres Firmenlogos

- Versand von Programmheften
- SAAR-SPEKTAKEL Internetseite

Ihre Leistungen für uns:

Das Werbepaket Weiterer Werbepartner umfasst Leistungen in Gesamthöhe von 3.300,-€ netto

- Sie zahlen die vereinbarten Barmittel oder liefern termingerecht die vereinbarten geldwerten Leistungen.
- Sie bewerben die Veranstaltung durch Plakatierung mit den vom Veranstalter zur Verfügung gestellten Plakaten in Ihrem Unternehmen.
- Sie bewerben die Veranstaltung durch Auslegen der vom Veranstalter zur Verfügung gestellten veranstaltungsbezogenen Werbemittel in Ihrem Unternehmen.

Wir würden uns freuen, wenn Sie beim
SAAR-SPEKTAKEL 2020 mit „im Boot“
sind!



Landeshauptstadt Saarbrücken
Kulturamt
Saar-Spektakel
Christine Baran
Kaiserstraße 1a
66111 Saarbrücken

Telefon +49 681 905-1289
christine.baran@saarbruecken.de
www.saarbruecken.de
www.saar-spektakel.de

Impressum
Herausgeberin Landeshauptstadt Saarbrücken
Redaktion Kulturamt
Layout und Satz Landeshauptstadt Saarbrücken