



Stadtwerke  
Saarbrücken

**Ihre Werbung in den Saarbrücker Bädern**  
ist garantiert kein bisschen trocken!

Im Unternehmensverbund mit



# Ihre Werbung in den Saarbrücker Bädern ist garantiert kein bisschen trocken!

In den Saarbrücker Bädern (Hallen- und Freibad Dudweiler, Kombibad Fechingen und Altenkessel, Freibad Schwarzenberg) haben Sie vielfältige Gestaltungsmöglichkeit für Ihre Werbung. Über 400.000 Besucher im Jahr aus unterschiedlichen Zielgruppensegmenten sind für Sie ansprechbar. Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Gesamtübersicht unserer Angebotsformen sowie unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Weitere Informationen über Preise oder individuelle Werbemaßnahmen erhalten sie auf Anfrage. Die Kosten der Herstellung, Lieferung, Montage und Entsorgung gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Wir sind Ihr kompetenter Ansprechpartner für die richtige Planung und Platzierung Ihrer Werbung in unseren Bädern und beraten Sie gerne:

Tel.: 0681 587 2655

Fax: 0681 587 2242

E-Mail: [gabriele.scharenberg-fischer@sw-sb.de](mailto:gabriele.scharenberg-fischer@sw-sb.de)

Weitere Informationen finden Sie unter [www.saarbruecker-baeder.de](http://www.saarbruecker-baeder.de)

## Unser Service:

- ❖ Beratung und Standortselektion nach Kundenbriefing
- ❖ Unterstützung und Beratung bei der Herstellung von optimal einsetzbaren Werbemitteln.
- ❖ Detailabstimmung mit dem ausgewählten Schwimmbad vor Ort.
- ❖ Bereitstellung sämtlicher relevanter Daten und Informationen.
- ❖ Komplette Organisation und Überwachung auf Bäderseite.
- ❖ Betreuung während der laufenden Kampagne.
- ❖ Aktionskontrolle und Abschlussdokumentation.

# Ihre Vorteile mit Werbung in den Saarbrücker Bädern:

- ❖ Vielfältige Präsentationsmöglichkeiten, individuell oder standardisiert.
- ❖ Sowohl kurzfristige als auch langfristige Werbepräsenz möglich.
- ❖ Ansprache an unterschiedliche Zielgruppensegmente.
- ❖ Unterstützung bei der Planung, Selektion und Durchführung.
- ❖ Individuelle Standortauswahl je nach Zielgruppe.
- ❖ Lange Verweildauer; hohe Kontaktqualität; entspannte Freizeitatmosphäre.
- ❖ Hohe Akzeptanz und starke Aufmerksamkeit innerhalb der Zielgruppe.
- ❖ Nachhaltige Werbewirkung u.a. durch die Assoziation mit einem positiven Freizeiterlebnis.
- ❖ Branchenexklusivität während des Kampagnenzeitraums.
- ❖ Nachweisbare Besucherzahlen anhand verkaufter Eintrittskarten.

# Die (Ziel-) Besuchergruppen:

- ❖ Schulen/ Vereine
- ❖ Sportler/ Freizeitsportler
- ❖ Fitnessorientierte Erwachsene
- ❖ Familien
- ❖ Kinder/ Jugendliche
- ❖ Senioren

# Die Saarbrücker Bäder im Profil

## Hallenbad Dudweiler – Sport und Fitness

Der Fokus von diesem Bad ist auf das Sport- und Fitnessschwimmen sowie auf Schul- und Vereinsschwimmen gerichtet. Das Sportbad bietet mit einem 50 m Schwimmerbecken, einem separaten Sprungbecken mit 1/ 3/ 5 m Sprungtürmen und vielfältigen Fitness-Angeboten allen Freizeitsportlern eine ideale Bewegungsplattform.

Die Zielgruppen in dieser Anlage sind vorzugsweise Schulen/ Vereine, Sportler/ Freizeitsportler, fitnessorientierte Erwachsene, Senioren und Kinder/ Jugendliche.

Diese Anlagen ist auch Austragungsort von hochwertigen Sportveranstaltungen und Fitnesskursen.

# Die Saarbrücker Bäder im Profil

## Kombibad Fechingen und Altenkessel – Geselligkeit und Fitness

Die Kombibäder verfügen über einen Indoor-Bereich, als auch über ein direkt angegliedertes Freibad. Der besondere Vorteil - nicht zuletzt auch für Werbeaktivitäten - ist hier im Sommer die Unabhängigkeit vom Wetter. Aus diesem Grund werden diese Bäder das ganze Jahr über gern besucht.

Die Mischung aus Indoor und Outdoor bietet außergewöhnlich viele Möglichkeiten sich die Zeit zu vertreiben. Familien, Kinder und Jugendliche besuchen diese Anlagen genauso gerne wie Freizeitsportler, fitnessorientierte Erwachsene und Senioren.

# Die Saarbrücker Bäder im Profil

## Freibad Dudweiler und Schwarzenberg – Geselligkeit und Lebensfreude

Die stark frequentierten Sommerbäder mit ihren vielfältigen Spiel- und Sportangeboten sind die beliebteste Freizeiteinrichtung an heißen Tagen.

Große Liegewiesen, zahlreiche Becken und vielfältige Wasserspielangebote laden alle Bevölkerungsgruppen – von Kindern und Jugendlichen, über (junge) Erwachsene bis hin zu Senioren - zum Sonnen und Relaxen ein.

Die Freibadsaison läuft von Mitte Mai bis Anfang September (ca. 16 Wochen). In diesem Zeitraum wird eine Freibadanlage je nach Größe von 50.000 bis 150.000 Gästen besucht.

Die besucherstärksten Monate sind Juli und August, je nach terminlicher Lage der Sommerferien.

# Werbepräsenzen

## Aktuelle Mediadaten

Alle Werbepräsenzen (In- und Outdoor) können einzeln oder in Kombination gebucht werden. Darüber hinaus sind auch individuelle Präsentationsformen möglich.

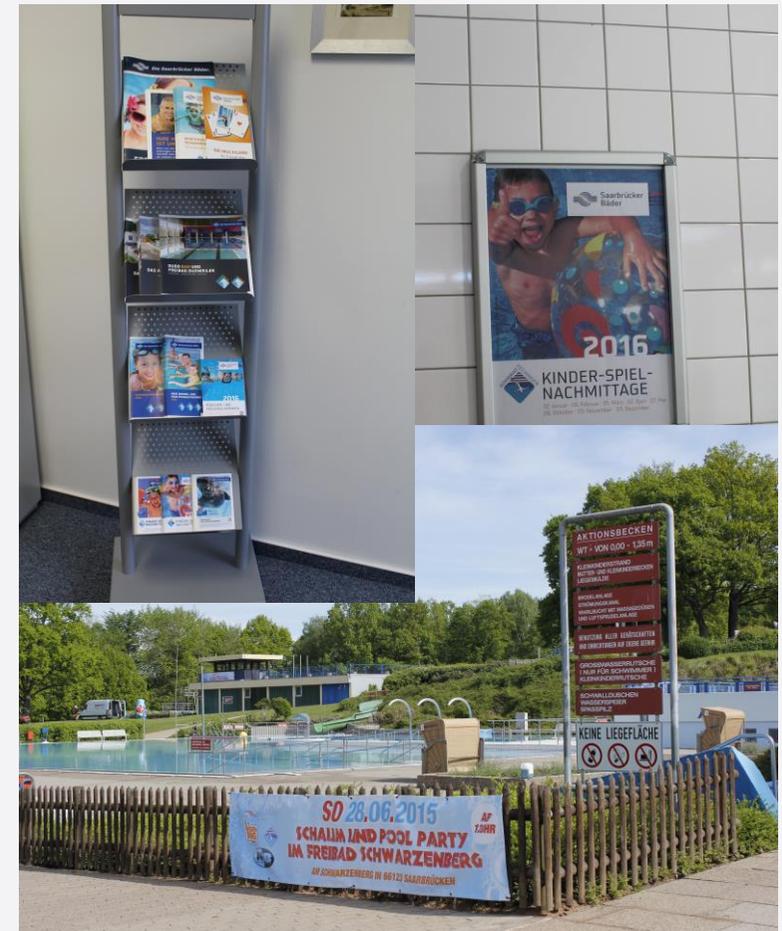
Während des Aktionszeitraumes bieten wir Ihnen auf Wunsch Branchenexklusivität.

- ❖ Werbeflächen/ -medien
- ❖ Promotion/ Verkaufsförderung
- ❖ Events/ Sonderveranstaltungen
- ❖ Sponsoring/ Branding

# Werbeflächen

Durch eine exklusive Positionierung kommen die Motive gut zur Geltung. Die Menschen werden in einer entspannten Freizeitatmosphäre angesprochen und haben Zeit eine Werbebotschaft auf sich wirken zu lassen.

- ❖ Unterwasserplakate
- ❖ Folien (Dusch-, Spind- und Spiegelflächen, Spielgeräte, Drehkreuze-Zwischenwände)
- ❖ Screens (Bad-TV)
- ❖ Umkleideboxen
- ❖ Banner (Sprungtürme, Gebäude, Geländer, Tribünen, Rutschen)
- ❖ Displays und Prospektmaterial
- ❖ Spezialfolien für Bodengrafiken (z. B. Foyer, Beckenumgänge)
- ❖ Beachflags



# Promotion/ Verkaufsförderung

Die Anlagen bieten viel Raum für eine individuelle Platzierung. Die Wassererlebniswelt schafft eine positive Atmosphäre für eine aktive Zielgruppenansprache.

- ❖ Sampling/ Give-Aways
- ❖ Aktionsflächen
- ❖ Promoteams



Foto: Hundeschwimmen im Schwarzenbergbad

# Events/ Sonderveranstaltungen

Durch die Präsentation auf Veranstaltungen in einem unserer Schwimmbäder können Sie Ihre Marke emotional und erlebbar präsentieren.

- ❖ Nutzung als Location für markeneigene Events (z.B. Film- und TV Produktionen, Partys, Modenschauen)
- ❖ Platzierung im Rahmen von badeignen Events z.B. Gesundheitstag, Sommerfest und andere Thementage
- ❖ Sonderveranstaltungen von Marken (z.B. Produktpräsentationen)



# Sponsoring und Branding

Die Gestaltungsmöglichkeiten für Ihren individuellen Werbeauftritt sind vielfältig. Farben und unterschiedliche Formen bieten viel Platz für Werbebotschaften der sympathischen Art. Weitere Werbepräsenzen auf Anfrage!

- ❖ Mitarbeiterbekleidung
- ❖ Sonnenschirme und –segel
- ❖ Liegen, Tische, Spinde, etc.
- ❖ Spiel- und Fitnessgeräte
- ❖ Events



## Mietpreise zzgl. MwSt. – Kleinflächen pro Bad ohne Produktions- und Montagekosten

Werbeträger	Standort	Medium	Preis/ Monat	Laufzeit
Drehkreuze/ Zwischenwände	Foyer	Aufkleber	150 Euro	Mind. 1 Jahr
Kabinen/ schränke	Umkleide	Aufkleber	100 Euro	Mind. 1 Jahr
Fenster/ Türen	Foyer/ Schwimmhalle	Aufkleber	120 Euro	Mind. 1 Jahr
Spiegel	Umkleide/ Sanitärbereich	Aufkleber	20 Euro	Mind. 1 Jahr
Bildschirm	Foyer	Digitale Bildvorlage	50 Euro	Mind. 1 Jahr
Prospekthalter	Foyer	Aufsteller	100 Euro	Mind. 1 Monat

# Mietpreise zzgl. MwSt. – Großflächen pro Bad ohne Produktions- und Montagekosten

Werbeträger	Standort	Medium	Preis/ Tag	Laufzeit
Außenwand	Gebäudeeingang	Plakat/ Screen	7,00 Euro	Mind. 3 Jahr
Sprungturm	Schwimmhalle	Banner	3,00 Euro	Mind. 3 Monate
Innenwände	Foyer/ Schwimmhalle	Banner/ Screen	5,00 Euro	Mind. 1 Jahr
Aufsichtsturm	Freibad	Banner	3,00 Euro	Mind. 3 Monate
Wechselrahmen	Umkleiden	Plakat pro Rahmen	1,00 Euro	Mind. 1 Monat
Unterwassergrafik	Beckenboden	Folie	5,00 Euro	Mind. 1 Jahr
Bodengrafik	Foyer/ Beckenumfang	Folie	5,00 Euro	Mind. 1 Jahr

## Mietpreise zzgl. MwSt. – Arbeitskleidung ohne Druckkosten

Werbeträger	Standort	Medium	Preis/ Jahr	Laufzeit
T-Shirts/Blusen	Brust oder Rücken	Schriftbanner / Logo	2.500 Euro	Mind. 3 Jahre
	Schulter/ Kragen	Schriftbanner / Logo	1.200 Euro	Mind. 3 Jahre
Shorts	Beine	Schriftbanner / Logo	500 Euro	Mind. 3 Jahr

## Mietpreise zzgl. MwSt. – Promotion pro Bad ohne Liefer- und Aufbaukosten

Werbeträger	Standort	Medium	Preis/ Tag	Laufzeit
Promo-Team mit/ ohne Aktionsstand	Foyer	Flyer/ Give- aways etc.	100 Euro	pro Tag
Promo-Team mit/ ohne Aktionsstand	Schwimmhalle	Schriftbanner / Logo	60 Euro	pro Tag
Promo-Team mit/ ohne Aktionsstand	Freibad	Schriftbanner / Logo	80 Euro	pro Tag
Beachflag/ Stehbanner	Alle Bereiche	Schrift- und Bildbanner	20 Euro	pro Tag

Der Mietpreis für Sonderveranstaltungen, markeneigene Events oder individuelle Präsentationen wird je nach Bedarf gesondert vereinbart.

# Mietpreise zzgl. MwSt. – Prospekte

ohne Produktionskosten für die Anzeigenvorlage

Werbeträger	Standort	Medium	Preis	Laufzeit/ Auflage
Sommermagazin	U 4	Anzeige in DIN A 4	500 Euro	pro Saison 2500 Stück
Kursflyer (pro Thema)	Innenseite	Anzeige in DIN lang	200 Euro	pro Jahr 1.000 Stück
	Außenseite	Anzeige in DIN lang	250 Euro	pro Jahr 1.000 Stück
Eintrittskarten/ Gutscheine	Rückseite	Transponder- Checkkarte	5.000 Euro	Mind. 3 Jahre/ 5.000 Stück
Aktionsflyer	Innenseite	Anzeige je nach Format	200 Euro	pro Auflage 1.000 Stück
	Außenseite	Anzeige je nach Format	250 Euro	pro Auflage 1.000 Stück
Öffnungszeiten Preise - Winter	Außenseite	Anzeige in DIN lang	1.000 Euro	pro Auflage 5.000 Stück
Öffnungszeiten Preise - Sommer	Außenseite	Anzeige in DIN lang	500 Euro	pro Auflage 2.500 Stück



Stadtwerke  
Saarbrücken

## Vielen Dank

---

### **Stadtwerke Saarbrücken Bäder GmbH**

Hohenzollernstraße 104–106

66117 Saarbrücken

[www.sw-sb.de](http://www.sw-sb.de)

### **Ihr Ansprechpartner**

Gabriele Scharenberg-Fischer

Telefon +49 681 587-2655

[Gabriele.scharenberg-fischer@sw-sb.de](mailto:Gabriele.scharenberg-fischer@sw-sb.de)

Im Unternehmensverbund mit



**SAAR  
BRÜ  
CKEN**  
Ein Unternehmen  
der Landeshauptstadt  
SAARBRÜCKEN