

Pressemitteilung 25/13
14. Januar 2013



Die Branchentage des Filmfestivals Max Ophüls Preis 2013: „Ganz grosses Kino“ – Herausforderungen an und für die Kinoleinwand

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

das Filmfestival Max Ophüls Preis möchte auch in diesem Jahr mit den Branchentagen auf aktuelle Entwicklungen und Trends auf die Filmbranche aufmerksam machen, die ganz auf die Bedürfnisse des Filmnachwuchses zugeschnitten sind:

„Ganz grosses Kino“ – Herausforderungen an und für die Kinoleinwand

„KINO“ ist das magische Schlagwort für die jungen Filmschaffenden und häufig das erklärte Ziel des Branchennachwuchses. Aber was unterscheidet den Kinofilm vom Fernsehfilm? Welche Voraussetzungen müssen für die Kinoleinwand gegeben sein? Und nach welchen Gesetzen funktioniert die Filmproduktion fürs Kino im deutschsprachigen Raum?

Bei den Veranstaltungen der Branchentage 2013 wollen wir die unterschiedlichen Herausforderungen behandeln und einen exemplarischen Schritt der Annäherung an das Konzept „Kino“ wagen.

Die Branchentagveranstaltungen sind unterteilt in die Aspekte Schreiben, Produzieren, Ästhetik und Marketing:

Case Study **PRODUZIEREN FÜRS KINO – „Andere Länder, andere Förderungen“** Dienstag, 22.01.2013, 14:30–16:30 Uhr mit Christophe Mazodier (Gründer der Polaris Film Production & Finance, Paris)

Workshop: **SCHREIBEN FÜRS KINO – „Was macht den Film zum Kino“** Mittwoch, 23.01.2013, 10-16 Uhr - Leitung: Roland Zag (Lektor/ Dramaturg)

Case Study **MARKETING/VERLEIHSTRATEGIEN FÜRS KINO – „Jedem Film seine Strategie“** Donnerstag, 24.01.2013, 12-14 Uhr mit Torsten Frehse (Geschäftsführer des Filmverleihs Neue Visionen)

Masterclass **PRODUZIEREN FÜRS KINO – „Der Kinostandort Deutschland“** Freitag, 25.01.2013, 14-16 Uhr mit Uli Aselmann (Produzent, Geschäftsführer diefilm gmbh)

Masterclass **ÄSTHETIK DES KINOS – „Grosses Kino? – Grosse Kamera!“** Samstag, 26.01.2013, 13-15 Uhr mit Frank Barbian (Kameramann)

Veranstalter



FILMFESTIVAL MAX OPHÜLS PREIS
Karin Kleibel – Presse
presse@max-ophuels-preis.de
Mainzer Str. 8 • 66111 Saarbrücken
T. ++30 – 88 71 44 15 • F. ++30 – 88 71 44 22 • www.max-ophuels-preis.de

Pressemitteilung 25/13
14. Januar 2013



Außerdem bietet das Filmfestival Max Ophüls Preis folgende inzwischen traditionelle Veranstaltungen an:

SPEED-Dating - die Branchenkontaktbörse, Donnerstag, 24.01.2013, 14-18 Uhr

FILMDEBÜT IM ERSTEN - Workshop, Freitag, 25.01.2013, 11-17 Uhr im Saarländischen Künstlerhaus

Sowie die erstmalig ins Programm aufgenommenen Veranstaltungen:

FIRST MOVIE PROGRAM des Bayerischen Filmzentrums Geiseltal, Freitag, 25.01.2013, 13:00-13:45 Uhr

MARKTPLATZ DREHBUCH - AUTOREN PITCHEN DREHBÜCHER AUS DER FÖRDERPIPELINE - Pitchingveranstaltung, Donnerstag, 24.01.2013, 16 Uhr im Café Langenfeld

Ausführliche Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen und der Anmeldung finden Sie auf unserer Festival-Homepage unter: www.max-ophuels-preis.de.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße,
Karin Kleibel

Veranstalter

**LANDESHAUPTSTADT
SAARBRÜCKEN**
unglaublich vielfältig

FILMFESTIVAL MAX OPHÜLS PREIS
Karin Kleibel - Presse
presse@max-ophuels-preis.de
Mainzer Str. 8 • 66111 Saarbrücken
T. ++30 - 88 71 44 15 • F. ++30 - 88 71 44 22 • www.max-ophuels-preis.de