

AUSZEICHNUNG 2019



BETRIEBSINFORMATIONEN\*

Unternehmensname\* .....

Adresse\* .....

Webseite .....

Twitter/Instagram ..... Facebook .....

Kontaktperson

Name\* .....

Email\* ..... Telefon .....

- Betriebsart\*
- Groß/Einzelhandel
  - Gastronomiebetriebe
  - Hotelbetriebe
  - Dienstleistung
  - Andere

Mitarbeiteranzahl\*  0  1-10  11-50  51-250  > 250

# SEKTION 1.1 | EINSTEIGER \*

Bitte beantworten Sie die folgende Fragen. Max 500 Wörter pro Frage.

## 1. EINKAUF \*

Welche fair gehandelten Produkte verkaufen bzw. verwenden Sie in Ihrem Betrieb? (Mindestens 2 Produkte mit Nennung des Siegels) z.B. Kaffee/Siegel: Gepa, Kakao/Siegel Transfair, etc...

PRODUKT

SIEGEL *Name des Siegels*

Kaffee



-----

Tee



-----

Früchte und Gemüse



-----

Rohzucker



-----

Kakao/Schokolade



-----

Reis, Quinoa, Nudeln



-----

Gewürze und Öle



-----

Gebäck und Süßigkeiten



-----

Aufstriche und Müsli



-----

Nüsse Chips und Trockenfruchte



-----

Säfte und kühle Getränke



-----

Alkoholische Getränke



-----

Kosmetika



-----

Textilien



-----

Blumen und Pflanzen



-----

Kunsthandwerk



-----

Gold



-----

Andere Produkte



-----

## **2. KOMMUNIKATION \***

*Wie kommunizieren Sie Ihr Engagement für den Fairen Handel an die Kundschaft? (z.B. ausdrücklich auf dem Menü, im Verkaufsregal oder gegebenenfalls auf eine andere Weise sichtbar)*

## **SEKTION 2 | FORTGESCHRITTENE**

### **3. SCHULUNG VON MITARBEITERN**

*Wie kommunizieren Sie Ihr Engagement an die Mitarbeiter?*

### **4. ÖFFENTLICHKEITSWIRKSAM AKTIV**

*Nimmt Ihr Betrieb an Kampagnen des Fairen Handels teil? (z.B. Faire Woche, Kampagnen von Fairtrade Deutschland, Forum Fairer Handel, lokale Kampagnen) Seit wann und welche?*

### **5. LOKALE UNTERSTÜTZUNG**

*Welche Initiativen und Vereine unterstützt Ihr Betrieb? (z.B. zur sozialen Entwicklung, Kultur und Nachhaltigkeit)? Wie sieht die Unterstützung aus? (Sachspenden, Finanzielle Zuwendungen, Zeitengagement)*

## **6. FAIR & FAIR**

*Welche fairen/sozialen Arbeitsbedingungen bietet Ihr Betrieb an die Mitarbeiter an? (z.B. familienfreundliche Maßnahmen, Tarifvertrag, Fortbildungen, Betriebsrat)*

## **7. UMWELTFREUNDLICHE AKTIVITÄTEN**

*Welche umweltfreundlichen Maßnahmen unternimmt Ihr Betrieb? Ist Ihr Betrieb zertifiziert? (z. B. EMAS, ISO 14001)*

# **SEKTION 3 | ALLGEMEIN \***

## **8. MOTIVATION**

*Was motiviert Sie zu Ihrem Engagement? Warum sollte Ihr Betrieb ausgezeichnet werden?*

## **9. SONSTIGE INFORMATIONEN**

*Gibt es darüber hinaus noch etwas, dass Sie uns gerne mitteilen möchten und das Ihr Engagement unterstreicht?*

## SELBSTERKLÄRUNG ÜBER DEN VERKAUF/VERWENDUNG/ UNTERSTÜTZUNG VON FAIR GEHANDELTEN PRODUKTEN\*

Hiermit bestätige/n ich/wir .....,  
..... (Vorname, Nachname, Funktion)

dass in meinem/unserem Betrieb .....,  
..... (Name des Unternehmens)

fair gehandelte Produkte verkauft bzw. verwendet werden. Damit unterstütze/n ich/wir den Fairen Handel.

- Hiermit akzeptiert der/die TeilnehmerIn die Teilnahmebedingungen und bestätigt die Richtigkeit der getätigten Angaben und die Beantwortung der Fragen nach bestem Wissen und Gewissen.



### HINWEIS

Bitte reichen Sie die Unterlagen (Formular + Beweise + Unternehmenslogo) bis zum

**01. Mai 2019** elektronisch oder postalisch ein.

Adresse: **Amt für Klima -und Umweltschutz, Kohlwaagstraße 4, 66111 Saarbrücken**

Mail: **diego.nunez@saarbruecken.de**



In Kooperation mit



mehr wert!



ECO TRANS



Gefördert von



mit Ihrer



Mit Mitteln des

